

ESTUDOS SEPEX - EDIÇÃO 7 - AGOSTO DE 2018

ESPECIAL
TECNOLOGIA



sepex^{sp}

Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior
do Estado de São Paulo

FACEBOOK ENVIA ANÚNCIOS ON-LINE E GASTA SEU DINHEIRO EM MÍDIA EXTERIOR

Livre tradução e adaptação do artigo Facebook Pushes Online Ads, Then Spends Its Cash on Billboards., By David Caleb Mutua – publicado em 6 de agosto de 2018. O texto original em inglês está disponível em <https://www.bloomberg.com/technology>

COLABOROU: LEONARDO MEI – DIÁRIO PAINÉIS.

“O referido artigo está sendo publicado apenas para fins informativos e, em eventuais distribuições ou replicações com a mesma finalidade, cite a fonte original e o(s) autor(es)”

O VALE DO SILÍCIO VAI À VELHA ESCOLA.

À MEDIDA QUE EMPRESAS DE TECNOLOGIA COMO FACEBOOK E GOOGLE RECEBEM BILHÕES DE DÓLARES EM PUBLICIDADE ON-LINE, ELAS ESTÃO RETORNANDO SEUS PRÓPRIOS DÓLARES DE MARKETING EM OUTDOORS E OUTRAS FORMAS DE SINALIZAÇÃO EXTERNA.

ISSO ESTÁ IMPULSIONANDO O CRESCIMENTO EM UMA DAS FORMAS MAIS ANTIGAS DE MARKETING E É UMA DAS RAZÕES PELAS QUAIS A CATEGORIA É O ÚNICO CANAL TRADICIONAL QUE SE ESPERA CRESCIMENTO NESTE ANO.

RECENTEMENTE, O FACEBOOK REALIZOU UMA CAMPANHA AO AR LIVRE PARA PROMOVER SUA NOVA ABORDAGEM À SEGURANÇA E PRIVACIDADE DO USUÁRIO.

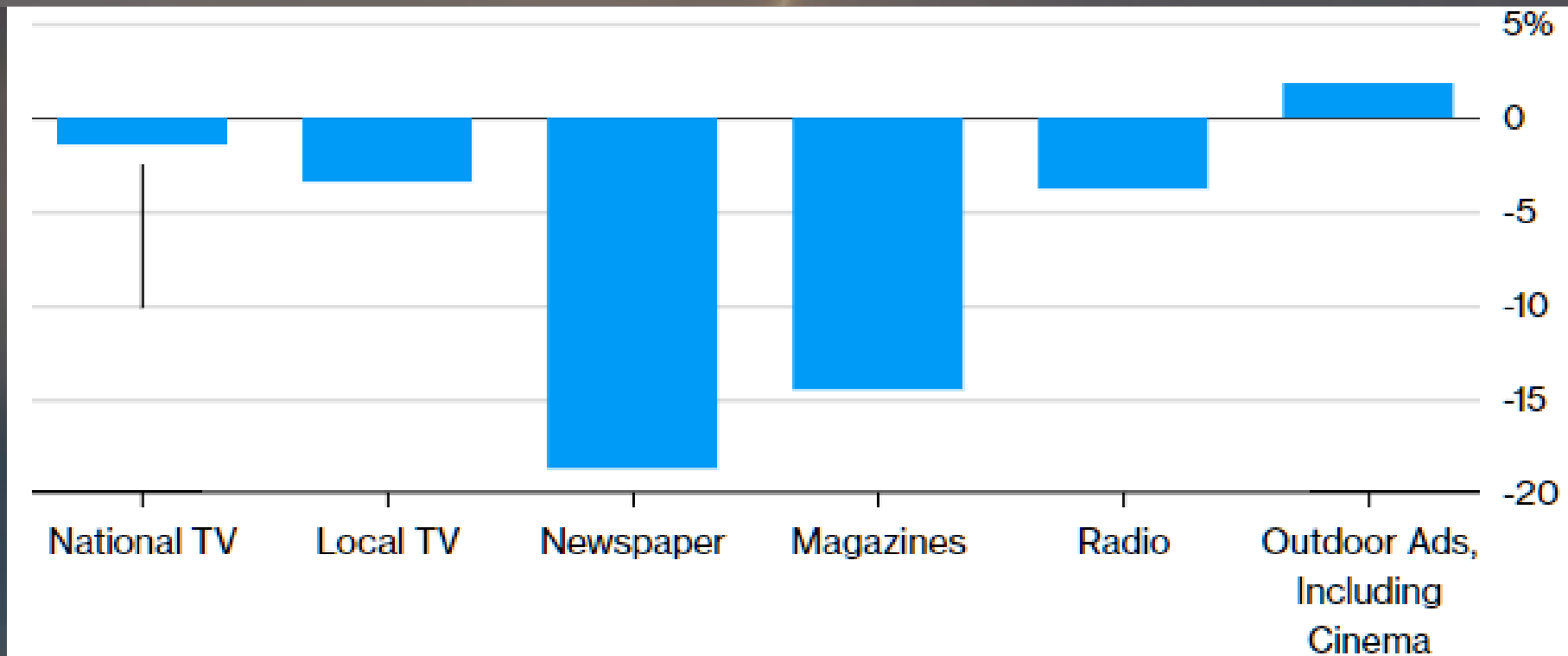
O SPOTIFY, PIONEIRO NA TRANSMISSÃO DE MÚSICA, ASSOCIOU-SE AO BROOKLYN MUSEUM PARA HOMENAGEAR O ÍCONE DA MÚSICA DAVID BOWIE NA PUBLICIDADE DO METRÔ.

E A FABRICANTE DE SEMICONDUTORES INTEL EXALTOU SUA TECNOLOGIA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL QUE É USADA PARA AJUDAR A ENCONTRAR CRIMINOSOS NA MULTIDÃO.



"AS EMPRESAS DE TECNOLOGIA SE TORNARAM GRANDES INVESTIDORES DE PUBLICIDADE EM OUTDOORS, MAS DE MANEIRAS ESPECÍFICAS", DISSE VINCENT LETANG, VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO GLOBAL DA EMPRESA DE PESQUISA MAGNA, EM ENTREVISTA POR TELEFONE. "PARADAS DE ÔNIBUS, ESTAÇÕES DE TREM E AEROPORTOS SÃO BONS LUGARES PARA QUE ESSAS EMPRESAS ATINJAM UMA FORÇA DE TRABALHO ATIVA E GEREM AGITAÇÃO SOCIAL."

A PUBLICIDADE EXTERIOR É O ÚNICO MEIO TRADICIONAL DE PUBLICIDADE QUE DEVE CRESCER 2%, PARA US \$ 8 BILHÕES EM 2018. (EUA)



Source: Magna, June 2018

TV ad sales expected to drop if cyclical events like FIFA's World Cup and elections are not factored in.

APPLE , GOOGLE E AMAZON.COM ESTÃO ENTRE OS SEIS MAIORES INVESTIDORES DE PUBLICIDADE FORA DE CASA NO ANO PASSADO, E A NETFLIX CHEGOU AO TOP 15, DE ACORDO COM A ASSOCIAÇÃO DE PROPAGANDA EXTERIOR DA AMÉRICA (


A CATEGORIA INCLUI OUTDOORS TRADICIONAIS, ALÉM DE SINALIZAÇÃO DIGITAL NOS PONTOS DE ÔNIBUS E ESTAÇÕES DE TREM, ALÉM DE PLACAS MONTADAS EM ESTÁDIOS E ARENAS.



ALEX BODMAN, DIRETOR CRIATIVO GLOBAL DO SPOTIFY, DISSE QUE FICOU CHOCADO COM O NÚMERO DE AÇÕES DE MÍDIA SOCIAL QUE A CAMPANHA DE BOWIE ACUMULOU.


A CAMPANHA EM JUNHO GANHOU UM PRÊMIO DE OURO NA CATEGORIA CANNES OUTDOOR LIONS, QUE CELEBRA CAMPANHAS CRIATIVAS AO AR LIVRE COM PARCERIAS, PESSOAS “STORYTELLING”.

"SE VOCÊ FAZ QUALQUER CAMPANHA AO AR LIVRE DE UMA FORMA ÚNICA E CRIATIVA, TODAS AS PESSOAS CONECTADAS EM SEUS CELULARES VÃO QUERER COMPARTILHÁ-LA NAS MÍDIAS SOCIAIS", DISSE ELE. "PUBLICIDADE AO AR LIVRE PODE SE TORNAR MÍDIA SOCIAL."

A hand is holding a smartphone in the foreground, with a world map visible in the background. The text is overlaid on this image.

ATÉ RECENTEMENTE, ERA MUITO MAIS FÁCIL COLETAR E ANALISAR DADOS PARA ANÚNCIOS ON-LINE, DANDO AO MEIO UMA CLARA VANTAGEM SOBRE AS CAMPANHAS EXTERNAS. MAS ISSO ESTÁ COMEÇANDO A MUDAR. A CLEAR CHANNEL OUTDOOR HOLDINGS INC., QUE TEM MAIS DE 1.200 OUTDOORS DIGITAIS NA ESTRADA EM 28 MERCADOS DOS EUA, DISSE QUE AGORA ESTÁ USANDO DADOS MÓVEIS DE UM PROVEDOR TERCEIRIZADO PARA DETECTAR QUAIS TELEFONES* PASSAM NA FRENTE DE SEUS OUTDOORS. ISSO AJUDA A FAZER COM QUE OS ANÚNCIOS FÍSICOS EM ESPAÇOS PÚBLICOS CONTINUEM FUNCIONANDO.

***NOTA: O SEPEX SP IMPLANTOU A REDE SEPEX EVERYWHERE QUE TAMBÉM DETECTA NÃO SÓ QUANTOS USUÁRIOS DE SMARTPHONES PASSARAM EM FRENTE A UM ENGENHO COMO QUANTOS USUÁRIOS TAMBÉM PASSARAM EM FRENTE A UM PONTO DE VENDA/COMPRA, GERANDO UM CROSS-MEDIA EM TEMPO REAL.**



"AS COISAS QUE AS PESSOAS PODEM VER E TOCAR FISICAMENTE SÃO MUITO MAIS VEROSSÍMEIS", DISSE CHRIS GARBUTT, DIRETOR GLOBAL DE CRIAÇÃO DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE TBWA, QUE TRABALHA COM EMPRESAS DE TECNOLOGIA DE PONTA, COMO APPLE E INTEL.

"FAZ SENTIDO PARA ESSAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA USAR PUBLICIDADE AO AR LIVRE".

SOBRE O SEPEX SP

FUNDADO EM 1989, O SEPEX SP É A ENTIDADE REPRESENTATIVA DAS EMPRESAS DE PUBLICIDADE EXTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO E ATUA NA DEFESA DO MEIO E ORDENAÇÃO DA MÍDIA EXTERIOR OBJETIVANDO A CONVIVÊNCIA HARMONIOSA COM A POPULAÇÃO E RESPEITO À PAISAGEM URBANA.

NOSSA MISSÃO É MANTER AS EMPRESAS QUE ATUAM NA ÁREA EM CONSTANTE EVOLUÇÃO E PROFISSIONALISMO, ESTABELECEndo RELAÇÕES RESPEITOSA JUNTO AOS MUNICÍPIOS E PRESERVANDO A ÉTICA E RESPONSABILIDADE EM RESPEITO ÀS LEIS VIGENTES.

SAIBA MAIS EM WWW.SEPEXSP.COM.BR OU [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SEPEXSP/](https://WWW.FACEBOOK.COM/SEPEXSP/)

ACESSE NOSSO PORTFOLIO VIRTUAL EM

<https://www.yumpu.com/pt/document/view/59963749/portifolio-sepexsp-web>

OU, AINDA, ENVIE UM E-MAIL PARA [WILSON NOGUEIRA – DIRETORIA@SEPEXSP.COM.BR](mailto:WILSON.NOGUEIRA@SEPEXSP.COM.BR) E SAIBA PORQUE SOMOS UM SINDICATO ALÉM DO SEU TEMPO.